

## Контрольная работа по дисциплине «Экономика медиа»

Темы контрольной работы:

Экономика медиарынка (на примере конкретного вида медиа)

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно.

Контрольная работа выполняется на примере определенного вида медиа, полная тема контрольной работы может звучать, например, «Экономика медиарынка на примере рынка телевидения».

Контрольная работа включает следующие разделы:

Введение

1. Особенности медиарынка
2. Анализ федеральных игроков рынка
3. Анализ региональных игроков рынка

Заключение

Список использованной литературы

### Содержание работы.

Во введении описывается цель работы, объект.

Первый раздел работы представляет собой описание основных особенностей выбранного сегмента медиарынка. В разделе необходимо описать: особенности спроса и предложения в данном сегменте медиа, особенности экономической деятельности медиапредприятий в данном сегменте, особенности товара данного медиасегмента.

Медиасегмент должен быть рассмотрен как:

- индустрия информации;
- индустрия политического влияния;
- индустрия рекламы;
- индустрия свободного времени;
- индустрия креатива;
- индустрия развлечений.

Второй раздел работы составляется на основе данных, полученных путем кабинетных исследований. Данными для выполнения контрольной работы являются: отчетность предприятий, отчеты по исследованиям рынка, данные официальных органов, изданий.

Во втором разделе должны быть представлены данные об общем количестве игроков рынка на федеральном уровне: наименование, количество изданий/каналов, контент, география работы.

Третий раздел работы включает проведенный студентом анализ региональных игроков рынка: наименование, количество изданий/каналов, контент, география работы. Данные целесообразно представлять в формате таблиц с обязательным текстовым выводом под ними.

Также в обязательном порядке должен быть проведен анализ основных показателей деятельности ключевых региональных игроков рынка (2-3 предприятия). Пример таблиц для анализа представлен в таблицах 1, 2.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ключевых игроков рынка

Показатель	ООО «А»	ООО «В»	...	ООО «N»
Выручка				
Себестоимость				
Прибыль от продаж				
Чистая прибыль				
Рентабельность				

Выводы: .....

Таблица 2 – Динамика основных показателей деятельности ООО «А» за 2017-2019 гг.

Показатель	Годы			Изменение, +/-		Темп прироста, %	
	2017	2018	2019	2018-2017	2019-2017	2018/2017	2019-2017
Выручка							
Себестоимость							
Прибыль от продаж							
Чистая прибыль							
Рентабельность							

Выводы: .....

В третьем разделе также должно быть:

- определено конкурентное состояние рынка медиасегмента, исходя из имеющихся типов конкуренции;
- выявлен лидер рынка, исходя из объемов продаж и финансового состояния предприятия.

В заключении даются основные выводы по работе.

Список литературы является обязательной частью контрольной работы и должен включать только использованные источники в количестве не менее 10.

#### Оформление работы.

При цитировании материала из источников (литературных, статистических или иных) в обязательном порядке должны быть указаны ссылки на данные источники.

Оформление работы должно полностью соответствовать требованиям ДГТУ.

Выполнение студентом контрольной работы по дисциплине «Экономика медиа» оценивается по системе «зачтено – не зачтено».

Контрольная работа студента оценивается как «зачтено», если:

- содержание контрольной работы соответствует теме, работа является оригинальной, работа правильно оформлена, имеет нормативный объем, содержание корректно структурировано, продемонстрировано владение соответствующей информацией по рассматриваемым вопросам, способность выразить собственное отношение к данной проблеме, проявлено умение самостоятельно и аргументировано собирать, обрабатывать и излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, подкрепленные достоверным материалом и проиллюстрированные надлежащим образом, даны полные ответы на вопросы преподавателя.

Контрольная работа оценивается как «незачтено» и отправляется на доработку, если:

- содержание контрольной работы не соответствует теме, работа оформлена неправильно, имеет объем существенно меньше нормативного, содержание структурировано некорректно, студент не владеет информацией, сбор и обработка информации были осуществлены с грубыми ошибками, тема раскрыта неправильно, бессистемно, выводы фальсифицированы, отсутствуют понимание основной сути вопроса, выводы, обобщения.

Контрольная работа оценивается как «незачтено» и отправляется на переработку со сменой темы, если:

- плагиат, выявленный в работе, составляет более 39%.